

Kiri



Beograd

INFORMACIJE O PROIZVODU



Čokolada sa šljivom

Čokolada sa višnjom

Barovi sa 70% voća

Veličina: 50gr i 60gr



POTREBNA POBOLJŠANJA

- TEHNOLOGIJA – produženje roka trajanja
- DIZAJN – redizajn brenda i ambalaže kako bi odgovarao premijum statusu
- MARKETING / PRISTUP TRŽIŠTU – definisati naziv i identitet proizvoda, izrada komunikacione platforme, postavljanje cenovne i rabatne politike, izrada promo i BTL aktivnosti



USAID
OD AMERIČKOG NARODA

bips

business
innovation
programs

P R E M I U M

F O O D

2018

D E S I G N H U B